



Wir beteiligen uns aktiv an der **Gründerwoche Deutschland 2018** – der bundesweiten Aktion für mehr Unternehmertum und Gründergeist.

Als offizieller Partner der Gründerwoche bieten wir **im Laufe des Jahres eine Reihe kostenloser Veranstaltungen** rund um die Fragen, die sich für Unternehmensgründer stellen, an. Überzeugende Kommunikation ist eines der Themen, die ein Gründer beherrschen sollte.

Die Gründerwoche Deutschland ist bundesweit die größte Aktion, um Unternehmertum und Gründergeist zu stärken. Sie ist zudem Teil der internationalen Global Entrepreneurship Week, die vom 12. bis 18. November 2018 zeitgleich in 170 Ländern stattfindet.

Die Gründerwoche richtet sich an Schülerinnen und Schüler, Studierende, junge Erwachsene, Gründerinnen sowie andere Gründungsinteressierte. Die Veranstaltungen werden von den registrierten Partnern der Gründerwoche geplant und durchgeführt. Dazu gehören zum Beispiel Schulen, Hochschulen, Gründungsinitiativen, Kommunen, Kammern, Verbände, Wirtschaftsministerien und Unternehmen aus ganz Deutschland. Die Teilnehmenden

bekommen bei den Veranstaltungen einen ersten Eindruck davon, was es heißt, sich selbständig zu machen und sein eigener Chef oder seine eigene Chefin zu sein.

Alle Veranstaltungstermine der diesjährigen Aktionswoche finden Sie im Veranstaltungskalender der Gründerwoche auf

www.gruenderwoche.de/veranstaltungen.

Die Gründerwoche Deutschland ist eine Aktion des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.

Teilnehmerbeitrag

Entfällt bei diesem Termin

Teilnehmerzahl

Maximalteilnehmerzahl: 8

Solution4u

Management-Kolleg

Email: office@s4u-online.com

Tel: +49-30-5001 9341

Fax: +49-3212-8932375)

Rechtsträger / Veranstalter / V.i.S.d.P.:

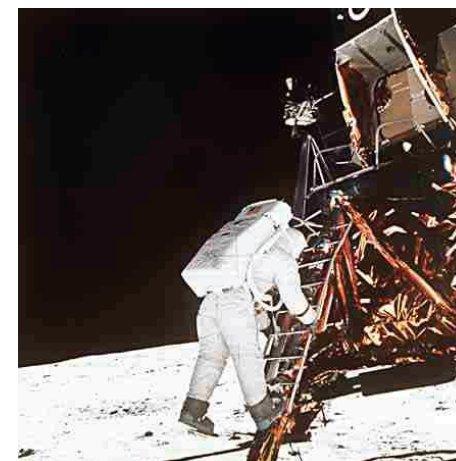
S4U CONSULT UG

(haftungsbeschränkt)

Kurfürstendamm 226 / 2. OG

D-10719 Berlin

Überzeugend kommunizieren



1-tägiger

Crashkurs

Sonder-Termin

17. Mai 2018

Solution4u

Management-Kolleg

Management-Kolleg.com

Man kann noch so gute Ideen haben, wenn man sie nicht ausdrücken kann, dann nutzt die ganze Intelligenz nichts.
(Lee Iacocca)

Wenn Sie ein Seminar suchen, bei dem Sie Tricks lernen können, wie man andere zu irgendwas bequatscht – dann lesen Sie bitte **nicht** weiter. Dazu ist unser Seminar nicht wirklich geeignet.

Wenn Sie aber die Grundlagen erfolgreicher Kommunikation und die Mittel, wie man erfolgreich überzeugt, kennenlernen wollen – dann sollten Sie weiterlesen. Vielleicht finden Sie unseren Ansatz spannend und hilfreich – und wir lernen uns in einem unserer offenen Seminare kennen.

Seminarziele und Inhalte

Ausgehend von der Rhetorik-Definition des Aristoteles, wonach deren Hauptaufgabe darin besteht „nicht ... zu überreden, sondern zu untersuchen, was an jeder Sache Glaubwürdiges vorhanden“ sei, geht es im Training nicht darum, andere zu kopieren, sich rhetorisch wasserdicht zu machen, andere mit allerlei Tricks zu blenden oder das vermeintlich Richtige für jede Situation zu lernen.

Die Kunst der Kommunikation hat nicht das Ziel, zu zeigen, wie man andere überredet. Es geht vielmehr darum, die eigene Person in Gruppenstrukturen einzubringen, sich und andere (bewusst) wahrzunehmen, sich selbst in unterschiedlichsten kommunikativen und interaktiven Herausforderungen zu erleben, individuelle Lernerfahrungen zu teilen - und zu entdecken, wie der Anspruch auf Authentizität "von innen wachsen" darf. Letztlich geht es darum, sich seine eigenen Überzeugungen bewusst zu machen und durch Weitergabe andere ebenfalls zu überzeugen. Das Training ermöglicht es, einen Überblick über verschiedene Kommunikationstheorien und -modelle zu gewinnen, unterschiedliche Kommunikationsstile durch persönliche Erfahrungen kennen zu lernen - und sich der eigenen Kommunikationsstrategien bewusst zu werden.

nikativen und interaktiven Herausforderungen zu erleben, individuelle Lernerfahrungen zu teilen - und zu entdecken, wie der Anspruch auf Authentizität "von innen wachsen" darf. Letztlich geht es darum, sich seine eigenen Überzeugungen bewusst zu machen und durch Weitergabe andere ebenfalls zu überzeugen. Das Training ermöglicht es, einen Überblick über verschiedene Kommunikationstheorien und -modelle zu gewinnen, unterschiedliche Kommunikationsstile durch persönliche Erfahrungen kennen zu lernen - und sich der eigenen Kommunikationsstrategien bewusst zu werden.

Themenschwerpunkte

- ✓ Der Kommunikationsprozess
- ✓ Gruppenprozesse, deren Auswirkungen und Steuerungen
- ✓ Komponententraining / Spontaneitätstraining: (Sprechdenken und Fünfsatz-Technik nach Geißler, Frage-Antwort, Blickkontakt, Überzeugen, Argumentieren, Körpersprache, Umgang mit Killerphrasen, Abwehr unfairer Angriffe etc.)
- ✓ Kurzpräsentationen und Vortrag

Methodik

Das intensive eintägige Seminar ist auf 8 Teilnehmer begrenzt. Bevorzugte Unterrichtsmethoden sind Impulsreferate, Einzel- und Gruppenarbeit, moderierte Diskussion und videokontrollierte Übungen und Spiele.

Programmablauf

09.15	„Coming together“ / Einführung in das Seminar / Kennenlernphase
10.00-11.45	JOHARI und wichtige gruppendynamische Hintergründe überzeugender Kommunikation
12.00-13.00	Sprechdenken und 5 Satz nach GEISSNER
13.00-14.00	Mittagspause
14.00-15.00	Regeln fairere Dialektik nach Rupert LAY
15.00-15.30	Kaffeepause
15.30-17.00	Praktische Anwendungsübungen II
17.00-18.00	Seminarbilanz

Veranstaltungsort

The earlybird
BERLIN

Axel-Springer-Passage

Eingang über Markgrafenstraße 19A
10969 Berlin

Anmeldung

Per Email an:

info@management-kolleg.com

Telefonisch an:

030 5001 9341

Per Fax an:

03212 - 8932375